

Развитие инновационного менеджмента в современных условиях. Инновационные менеджеры в Сибири

Доцент, к.т.н., Городова И.Б.

Кемеровский технологический институт
пищевой промышленности

В статье обозначены некоторые проблемы путей развития инновационного менеджмента в России. Подготовки кадров инновационных менеджеров в Сибири.

Ключевые слова: менеджер, кадры, развитие.

Процесс управления организацией находится в непрерывном, целенаправленном, постоянно повторяющемся процессе. Данный процесс зависит от внешних и внутренних факторов, его способности адаптироваться к различным изменениям.

Для успешной деятельности компании на международных рынках необходима глобализация деятельности и высокая инновационная активность. Целенаправленно проводить изменения во всех сферах хозяйственной деятельности компаний для адаптации к внешней среде с целью достижения долгосрочной эффективности функционирования. Такое понимание «инноваций» даёт возможность выделения «инновационного менеджмента» как процесса управления нововведениями, основанного на применении присущих менеджменту принципов и функций. Основными этапами инновационного менеджмента является: сбор и анализ информации, постановка идей инновационного процесса, разработка общих инновационных стратегий, принятие управленческих решений, планирование инновационного процесса, организация и оперативное руководство, учёт и контроль, корректировка целей и планов. При подготовке профессиональных менеджеров используют научные методы, информационно-вычислительную технику, коммуникационные системы и другие достижения, которыми обогатилась современная практика. Для этого требуется совершенствование механизма управления, приведение его в соответствие с новыми рыночными производственно-экономическими отношениями. Задачи многогранные, требуют много времени и труда учёных и практиков на всех уровнях управления.

Большинство людей и, к сожалению, некоторые специалисты считают, что необходимым и достаточным условием высокого качества является успех у потребителей (высокая конкурентоспособность) оцениваемой продукции, но это ошибка! Именно учёт требований всех заинтересованных сторон является основным критерием системного подхода к менеджменту. Выдерживать возрастающую конкуренцию на современных рынках без инноваций в продукции и структурах менеджмента в течении длительного времени предприятия не могут. Применение инноваций является критерием системного подхода к менеджменту. Инновации способствуют успешному существованию предприятий, а это существование удовлетворяет чьи-то требования. Инновация как всякий результат процесса является продукцией и обладает определённым качеством.

Учёт требований всех заинтересованных сторон является ядром менеджмента. Инновация это результат целенаправленного процесса, характеризующийся двумя признаками – новизной для удовлетворения идентифицированной потребности и конкурентоспособности [5].

Инновационный менеджмент – сравнительно новое понятие для научных и предпринимательских кругов России. Многие учёные рассматривают инновационный менеджмент как часть стратегического и включают инновационную направленность деятельности предприятия в корпоративную стратегию. Стратегия инновационной деятельности должна определять рамки, в которых действует организация. Разграничителями здесь становятся факторы влияющие на развитие инновационного процесса (технологические, политико-правовые, экономико-социальные). Найдя инновационные возможности, можно приступить к стратегическому планированию инновационной деятельности в организации. Любая стратегия, направленная на совершенствование какого-либо процесса, – это инновация. В мире новых технологий стратегия и инновации должны слиться воедино. Статус инновационного менеджмента сильно вырос за последние десятилетия, поскольку большинство организаций вывело процесс внедрения инноваций в генеральную линию стратегии [4].

Для успешной работы менеджеры должны знать и использовать элементы структуры производственного потенциала: основные производственные фонды, промышленно-производственный персонал, оборотные средства, энергетические ресурсы, технологию производства, организацию планирования и управления производством, безопасность и экологичность производства, НИОКР, инноватику.

Критерием достижения цели служат: удовлетворение потребности рынка конкурентоспособной продукцией, совершенствование технологии производст-

ва, обеспечение диверсификации и инновационного развития, минимизация издержек производства. Менеджер должен участвовать в инновационном развитии организации, в разработке и внедрении нововведений, целенаправленном поиске, развитии и реализации потенциала специфических технологических, кадровых, рыночных и прочих компетенций, делая акцент на раскрытие творческого потенциала персонала и формировании особой инновационной культуры и восприимчивости [2].

Наиболее актуальные проблемы и задачи, которые рассматриваются и решаются в рамках менеджмента продуктовых инноваций могут быть сформулированы в следующем виде: исследование рынка для новых продуктов, прогнозирование деятельности и характера стадий жизненного цикла, определение способов продажи нового продукта, оценку эффективности и планирования инноваций, анализ рисков. Менеджер должен реализовать стратегию выживания и стратегию развития.

Трудность формирования Российской модели менеджмента связана с необходимостью исправления положения экономики страны и кризисной ситуации.

Инновационные менеджеры в Сибири. Кузбасский технопарк подписал соглашение о стратегическом сотрудничестве в сфере инновационного образования с Кемеровским филиалом Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). Этот ВУЗ единственный в Кузбассе, готовящий инновационных менеджеров, будет поставлять кадры специально для научно-исследовательских организаций и инновационных компаний, в первую очередь для Кузбасского технопарка.

В рамках соглашений о стратегическом сотрудничестве планируется привлечение кафедральных коллективов РГТЭУ к экспертизе проектов технопарка, созданию банка данных. Студенты смогут проходить учебную и производственную практику на его базе и в дальнейшем имеют шанс быть замеченным работодателями.

В Сибири инновационных менеджеров готовят пока не многие образовательные заведения, и специализация эта в списках, предоставляемых ВУЗами, встречается достаточно редко. Интенсивно в направлении инновационного менеджмента работают Томские ВУЗы – участники инновационных образовательных программ. В Новосибирском Государственном Университете уже второй год в рамках магистратуры по направлению «менеджмент» реализуется программа «инновационный менеджмент». В Сибири, прежде всего в рамках СО РАН, накоплен огромный научно-технический потенциал, представленный

научными исследованиями и разработками мирового уровня, который используется в недостаточной степени.

Для активизации инновационного потенциала необходима подготовка кадров, способных осуществлять управление инновационными процессами в сфере организации научных исследований, коммерциализации инноваций, управления инновационной сферой, разработки научно-технической политики на уровне отдельной организации, так и страны в целом. Перспектива строительства научно-технического парка в Академгородке как части федеральной целевой программы развития высоких технологий увеличивает спрос на высококвалифицированные кадры со специализированной подготовкой, позволяющие руководить высокотехнологичным бизнесом.

Подготовка данных специалистов продиктована тенденцией, складывающейся в экономике и на рынке труда. Согласно президентской стратегии, экономика России должна войти в пятёрку экономик мира именно благодаря инновационному развитию. Насколько в дальнейшем будет осуществляться сотрудничество с Вузами по трудоустройству профессиональных инновационных менеджеров, пока предпочитают не прогнозировать [1,3].

Список литературы

1. Инновационный менеджер – это преобразователь действительности. – <http://www.bishelp.ru/>
2. Корсунцева О. Влияние инновационного потенциала на конкурентоспособность промышленного предприятия // РИСК. ВАК журнал. Москва. – 2009. - №1. – С. 113-117.
3. Профессия: Инновационным менеджер. – <http://www.e-prof.ru>.
4. Старченко Д.В. Взаимосвязь инновационного и стратегического менеджмента. //Вестник Московского Университета. – серия 18 социология и политология. – 2009. – январь-март. – С 158-160.
5. Шадрин А.Д. Системный подход к менеджменту. Качество и инновации. // Проблемы теории и практики управления. – 2009. - №1. – С.94-101.

Development of innovation management under up-to-date conditions. Innovation managers in Siberia

Gorodova I.B.

Kemerovo Technological Institute of Food Industry

The paper highlights some problems of innovation management being developed in Russia, as well as those of training innovation managers in Siberia.

Keywords: manager, personnel, development.