

Оптовые продовольственные рынки в распределительной системе региона

Горлов А.В., Горлова Е.Е.

Дальневосточный государственный аграрный университет

В статье рассматриваются особенности формирования оптовых продовольственных рынков, их структура и функции на уровне региона. Обоснована необходимость организации в распределительной системе региона сельскохозяйственных распределительных центров, которые должны обеспечить связь между производством и потреблением сельскохозяйственного сырья и продукции, определены их функции.

Ключевые слова: оптовый продовольственный рынок, сельскохозяйственный распределительный центр

Wholesale food markets in the distribution system in the region

Gorlov A.V., Gorlova E.E.

Far East State Agrarian University

This article discusses features of the formation of wholesale food markets, their structure and function at the regional level. Justified the need for the region in the distribution system of agricultural distribution center, which should provide a link between production and consumption of agricultural commodities and products, their functions defined.

Keywords: wholesale food market, the agricultural distribution center

Сельское хозяйство – одно из основных жизненно важных отраслей экономики. Важность этой отрасли заключается прежде всего в том, что она производит продукты питания. Сельское хозяйство является одним из основных поставщиков сырья для отечественной промышленности.

Пространственная рассредоточенность сельскохозяйственного производства, сезонность (сельскохозяйственное сырьё поступает в течение года очень неравномерно), высокая фондоёмкость, низкая скорость оборота капитала, ценовая неэластичность спроса на сельскохозяйственные продукты – данные особенности агропромышленного производства определяют необходимость развития системы распределения сельскохозяйственной продукции [6].

Сельскохозяйственная продукция в силу своих физико-химических свойств подвержена естественной убыли, порче и гибели. Данные особенности влияют на приёмку, хранение, транспортировку продукции, затаривание и упаковку.

С целью улучшения товародвижения в России в 1998 – 2005 гг. была реализована Комплексная программа развития инфраструктуры товарных рынков. Развитие инфраструктуры товарных рынков предполагало создание оптовых продовольственных рынков межрегионального и регионального уровней, а также местного значения и развитие инфраструктуры сельских товарных рынков.

Основной целью создания оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации явилось формирование системы сбыта и распределения сельскохозяйственной продукции после рыночных реформ в начале девяностых годов. Старая система поставок была ликвидирована, а новые институты рыночной инфраструктуры еще не успели сформироваться. Поэтому первые оптовые продовольственные рынки создавались, как правило, при помощи государства и функционировали на бесприбыльных началах.

Оптовый продовольственный рынок призван обеспечить реализацию сельскохозяйственной и продовольственной продукции, обеспечив тем самым розничный товарооборот продовольственного сырья, а также продуктов, готовых к употреблению. В нашей стране существует целая система оптовых продовольственных рынков, которая функционирует по принципам рыночных взаимоотношений, публичности сделок, свободы волеизъявления экономических субъектов – участников оптовых продовольственных рынков.

К участникам рынка относятся организации-производители, оптовые торговые организации, посредники, а также их уполномоченные представители, допущенные к оптовым торгам; розничные структуры, допущенные к оптовым торгам в качестве покупателей; персонал оптового продовольственного рынка, который непосредственно обслуживает процесс проведения оптовых торгов.

В системе оптовых продовольственных рынков выделяют:

- специализированные и универсальные рынки (отличие в ассортименте предлагаемой продукции);
- рынки в местах производства и рынки в местах потребления (отличие состоит в функциональной роли: в местах производства продукция, реализуемая на оптовом продовольственном рынке, выступает, как правило, сырьем для дальнейшей переработки, а в местах потребления – реализуемая продукция представляет собой товары, не требующие дальнейшей переработки и готовые к потреблению);
- территориальные, региональные, межрегиональные и межгосударственные оптовые продовольственные рынки. В основу классификации положен принцип административно-территориального

деления. Отличен также и характер взаимоотношений между участниками таких рынков [4].

Размещение оптовых рынков требует учета большого числа факторов. При этом основными из них являются:

–размер зоны обслуживания, в границах которой находится достаточное количество потенциальных пользователей услугами оптового рынка;

–наличие развитой транспортной инфраструктуры: автодороги, железные дороги, аэропорты, водные магистрали;

–возможность расширения участка земли в связи с ростом торговой активности рынка [1].

В настоящее время регулирование товарных рынков осуществляется на основе Федерального закона от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В соответствии с данным законом органы государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах своей компетенции осуществляют мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности и, в частности, предусматривающие:

1) стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;

2) поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности [5].

Важнейшими элементами товарных рынков являются подсистемы торговых посредников и складского хозяйства.

Хранение продукции как особый производственный процесс постепенно превращается в самостоятельную сферу деятельности в рамках АПК. Её развитие имеет большое значение для решения продовольственной проблемы; бесперебойные поставки продуктов питания и промышленного сырья возможны, лишь когда имеются достаточные запасы. В настоящее время велики потери продукции при продвижении её от производителя к потребителю. Так, ежегодные потери зерна составляют 15 – 20 % урожая, потери картофеля, овощей и плодов – 30 – 40 %.

Закладка продукции на длительное хранение позволяет повысить эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий, так как многие её виды (картофель, овощи, плоды, зерно и др.) реализуются зимой и весной по более высоким сезонным ценам. Данная операция может осуществляться как в местах её производства, так и в местах потребления [3].

Возможности по созданию складских помещений в современных условиях ограничены, прежде всего, финансовой составляющей. В результате экономических реформ в агропромышленном производстве произошли значительные изменения. Сокращение производства, финансовые

трудности, приватизация и появление новых организационно-правовых форм сельхозтоваропроизводителей привело к разукрупнению предприятий, созданию крестьянско-фермерских хозяйств, усилению на продовольственном рынке личных подсобных хозяйств граждан. В логистике существенной проблемой является решение вопроса о приобретении (строительстве) склада в собственность или использование складов общего пользования. Сравнение преимуществ и недостатков этих вариантов представленные в таблице 1 позволяют сделать вывод о том, что в настоящее время в сельском хозяйстве наиболее предпочтительно использование склада общего пользования.

Таблица 1 – Выбор между приобретением склада в собственность или использованием складов общего пользования [2]

Тип склада	Преимущества	Недостатки
Собственный склад	1) высокая степень контроля над операциями; 2) гибкость по отношению к общей политике организации; 3) нематериальные выгоды, такие как имидж, впечатление надёжности и стабильности	1) высокие инвестиции в капитальное строительство и поддержание; 2) отсутствие гибкости, позволяющей учитывать изменяющийся спрос, в том числе сезонный
Склад общего пользования	1) ответственность за потерю или порчу товара несёт склад; 2) более гибкий, предполагает как пространство, так и расположение; 3) не требует инвестиций; 4) профессионализм специалистов, предоставляющих различные складские услуги; 5) наличие самого современного оборудования и использование передовых методов при проведении складских операций	Низкая степень контроля над операциями

Итак, все указанные особенности, которые влияют на распределение продукции сельского хозяйства, позволяют сделать вывод о том, что в сельском хозяйстве России для сокращения логистических издержек, формирования инфраструктуры продовольственных рынков, повышения качества и конкурентоспособности продукции, обеспечения сырьём промышленности необходима организация специфических распределительных центров в местах сосредоточения

сельхозтоваропроизводителей и потребителей. Указанные элементы могут обозначаться как сельскохозяйственные распределительные центры, под которыми понимается система технических сооружений (складов), предназначенных для управления запасами на различных участках логистической цепи и выполнения конкретных функций по хранению и преобразованию потока сельскохозяйственной продукции.

Сельскохозяйственные распределительные центры должны будут выполнять функции по преобразованию и ускорению движения потока сельскохозяйственной продукции из мест производства до мест потребления. Таким образом, их основными функциями будут являться:

1) концентрация и хранение запасов, обеспечивающие осуществление непрерывного производства или снабжения при ограничении, связанном с источниками ресурсов и колебаниями потребительского спроса;

2) консолидация грузов – подразумевает объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, территориально расположенным в одном районе сбыта;

3) разукрупнение грузов – сортировка груза на более мелкие партии, предназначенные нескольким заказчикам;

4) управление ассортиментным составом – это накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказов потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами;

5) комплектация партии груза – подразумевает пересортировку грузов, полученных от поставщиков, и их консолидацию в партии отправки потребителям.

6) предоставление услуг, а именно: материальных (доставка, маркировка, фасовка, упаковка и т.д.); организационно-коммерческих (заключение договоров с транспортными агентствами, подготовка и доставка товаросопроводительных документов, информирование о кредитовании, предоставление займы хранимых товаров, реализация излишних материальных ценностей путём перераспределения или на комиссионных началах и т.п.); складских (приём на временное хранение материальных ценностей, сортировка, сдача в аренду складских площадей и др.); транспортно-эксплуатационных (экспедиторские услуги с осуществлением разгрузки) [2].

Список литературы

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – 2-е изд. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1999. – 228 с.
2. Логистика: учеб. Пособие / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 408 с.
3. Организация сельскохозяйственного производства / Ф.К. Шакиров, В.Н. Ариничев, В.В. Бердников и др.; Под ред. Ф.К. Шакирова. – М.: КолосС, 2003. – 504 с.

4. Семенихин В.В. «Торговля. Энциклопедия». – М: «ГроссМедиа: РОСБУХ», 2010.
5. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» принят Государственной Думой 18 декабря 2009 года, одобрен Советом Федерации 25 декабря 2009 года.
6. Экономика отраслей АПК / И.А. Минаков, Н.И. Куликов, О.В. Соколов и др.; Под ред. И.А. Минакова. – М.: КолосС, 2004. – 464 с.