

УДК 330.322.3

Сущность и классификация социальных инновационно-инвестиционных программ

Д.э.н. Балукова В.А., аспирант Игнатович Д.Н.

balukova_v_a@mail.ru, ignatovitch.denis@yandex.ru

Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет

В статье рассматривается особый вид социальных программ, а именно социальные инновационно-инвестиционные программы. Выявлена необходимость стимулирования инновационной деятельности в социальной сфере. Приведены статистические данные по объёмам финансирования федеральных социальных целевых программ. Описаны основы социальной инновационной деятельности. Рассмотрены подходы к понятию «социальное новшество». В статье приведены определение социальных инновационно-инвестиционных программ и их классификация.

Ключевые слова: инновации, социальная инновационная деятельность, социальное новшество, социальные инновационно-инвестиционные программы.

The essence and classification of social innovation and investment programs

Balukova V.A., Ignatovich D.N.

balukova_v_a@mail.ru, ignatovitch.denis@yandex.ru

Saint-Petersburg State University of Engineering and Economics

The paper considers a special kind of social programs, namely, innovation and social investment programs. Identified the need to stimulate innovation in the field of the social. Presents statistical data on the volume of financing of federal social programs. Describes the basics of social innovation. The approaches to the

concept of "social innovation". The paper presents the definition of social innovation and investment programs and their classification.

Key words: innovation, social innovation, social innovation and investment programs.

Одной из основных функций государства является социальная функция. Она заключается в обеспечении солидарных отношений в обществе, сотрудничества различных слоёв общества, реализации принципа социальной справедливости, защита интересов тех категорий граждан, которые в силу объективных причин не могут самостоятельно обеспечить достойный уровень жизни, поддержка жилищного строительства, здравоохранения, системы общественного транспорта. В 7 статье Конституции РФ сказано, что Российская Федерация – это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Таким образом, согласно основному Закону РФ большое внимание должно уделяться социальному развитию государства, и значительная часть ресурсов страны должна быть направлена на осуществление социальной деятельности.

В труде Слезингера Г.Э. «Социальная экономика» сказано, что истинной целью экономического роста и реформ, направленных на его достижение, может быть только последовательное улучшение условий жизни людей, при условии сохранения, развития и эффективного использования различных видов ресурсов (демографических, трудовых, природных, научно-технологических, материальных и финансовых)[2].

О.С.Сухарев в своей книге «Социальный вопрос: институты, инновации и экономическая политика»[4] утверждает, что экономический рост напрямую взаимосвязан с решением социальных задач и исполнением социальных функций. А так же, что в отсутствие расходов направленных на исполнение социальных функций экономика, в виду дисфункции социальной системы, будет неэффективной. Это свидетельствует о том, что экономическое

развитие РФ невозможно без развития её социальной сферы, т.к. она напрямую взаимосвязаны. Если у государства будут серьезные проблемы в социальной сфере, оно не сможет стать сильным и экономически развитым. На это в первую очередь повлияет низкий человеческий капитал его населения. Этой мысли придерживаются такие ученые, как Нелль-Бройнинг, Мюллер-Армак, Вальтер Ойкен[3].

Создание и поддержание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, осуществляется посредством социальной деятельности. Социальная деятельность — это деятельность государственных и частных институтов, направленная на поддержание и повышение социально приемлемого уровня жизни людей[6]. Такая деятельность определяется социальной сферой данных институтов. Отрасли социальной сферы удовлетворяют материальные, духовные и социальные потребности населения. При этом социальная деятельность является прерогативой не только государства, но и частных институтов, таких как бизнес и домохозяйства.

Бизнес реализует свою социальную деятельность через различные социальные программы и проекты. Основными стимулами бизнеса при осуществлении социальной деятельности являются:

- воздействие государства, желающего повысить социальную ответственность бизнеса;
- желание улучшить свой имидж у населения;
- повысить человеческий капитал своих работников, что в свою очередь приведет к повышению производительности труда;
- снизить убытки от заболеваемости работников фирмы;
- получение прибыли от объектов социальной сферы;
- получение налоговых льгот от государства.

Сложившаяся в настоящее время в России ситуация делает корпоративные социальные программы, в частности, и активное участие компаний в общественном развитии, необходимым условием устойчивого ведения биз-

неса и — одновременно — фактором повышения социальной стабильности и уровня жизни.

В большинстве реализуемых государственных социальных программ доля затрат на разработку социальных инноваций ничтожно мала по сравнению с затратами на их осуществление. Данное утверждение основано на данных, представленных в табл. 1.

Таблица 1

Затраты на финансирование основных социальных федеральных целевых программ[7], млн. руб.

Наименование программы	Государственные капитальные вложения	Текущие расходы		Общий объем финансирования
		НИОКР	Прочие нужды	
Программа «Жилище» на 2011 – 2015 годы	18043	85	167249	185377
Программа «Развитие транспортной системы России (2010 – 2015 годы)»	1195440	3645	338800	1537884
Программа «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на период до 2013 года»	429239	200	11682	441121
Программа «Социальное развитие села до 2013 года»	30697	179	33037	63912
Программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 – 2013 годы	12288	33115	39808	85211
Программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 – 2015 годы»	75979	201	3080	79259
Программа «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями (2007 – 2012 годы)»	23500	1085	21048	45633
Программа «Культура России (2012-2018 годы)»	42013	361	22902	65276
Программа «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на	88884	0	8662	97546

2008 – 2012 годы»				
Программа развития Калининградской области на период до 2015 года	38049	7	2003	40059

Социальная инновационная деятельность предполагает стимулирование, разработку и продвижение новаций, которые должны повышать эффективность социальной деятельности и качество жизни населения. Для разработки эффективных социальных программ необходимо инвестировать средства в разработку новых технологий и подходов, направленных на улучшение качества жизни граждан страны в целом и сотрудников предприятия в частности. Данные технологии и подходы можно охарактеризовать таким понятием как «социальное новшество», которые в свою очередь могут стать «социальными инновациями».

В современной российской науке существует два основных подхода к вопросам понимания сущности «социальных инноваций». Первый подход описан у Цветкова А.Н.[5] и заключается в следующем: социальные инновации – процесс реализации в общественной практике социального новшества, представляющего собой новую для данного социума идею в сфере отношений между людьми.

Другой подход к данному понятию предлагает Москалев И.Е.[1]. Он определяет социальные инновации, как трансформации в социальных структурах и процессах, приводящие к изменению способа функционирования социальной системы, при этом могут существенно меняться стратегические приоритеты, технология, культура, социальные институты.

Проанализировав оба подхода можно сделать вывод, о том, что у Цветкова А.Н. понятие социальные инновации несколько «уже», т.к. он под ними подразумевает только новые идеи, возникающие в сфере гуманитарных наук, а Москалев И. Е. под это же понятие трактует «шире». По его мнению, к социальным инновациям относятся любые инновации способные изменить качество жизни общества. К таким инновациям, к примеру, могут относиться: новые технологии в медицине, новые подходы в управлении способные по-

высить эффективность управления социальной сферой, ИТ-технологии позволяющие иметь доступ к произведениям искусства неограниченному количеству людей, методы повышения производственной безопасности и т.д. Для превращения социальных новшеств в социальные инновации необходим целый комплекс мероприятий, который будет направлен на реализацию социальных новшеств. К таким мероприятиям относятся социальные инновационно-инвестиционные программы, в рамках которых происходит разработка социальных новшеств или их приобретение на стороне, а так же внедрение социальных новшеств в процессы направленные на повышение качества жизни.

В современной литературе существует множество трактовок таких понятий как «социальный проект» и «социальная программа», но при этом отсутствует определение понятия «социальная инновационно-инвестиционная программа». Особенностью этих программ является инновационная составляющая, требующая отдельного рассмотрения и анализа. Нами сформулировано следующее понимание «социальных инновационно-инвестиционных программ». Социальные инновационно-инвестиционные программы (СИИП) - это комплекс мероприятий направленный на реализацию в общественной практике социального новшества, представляющего собой новую для данного социума идею в сфере отношений между людьми, осуществляемый путем вложения капитала государством, бизнесом или частными лицами, с целью получения дохода и / или повышения качества жизни общества в целом или отдельных его индивидуумов.

Таким образом, СИИП это разновидность социальных программ направленная на реализацию в общественной практике социального новшества. На рисунке 1 представлена схема, позволяющая наглядно представить взаимоотношения таких понятий как «социальная программа», «инновационно-инвестиционная программа» и «социальная инновационно-инвестиционная программа».

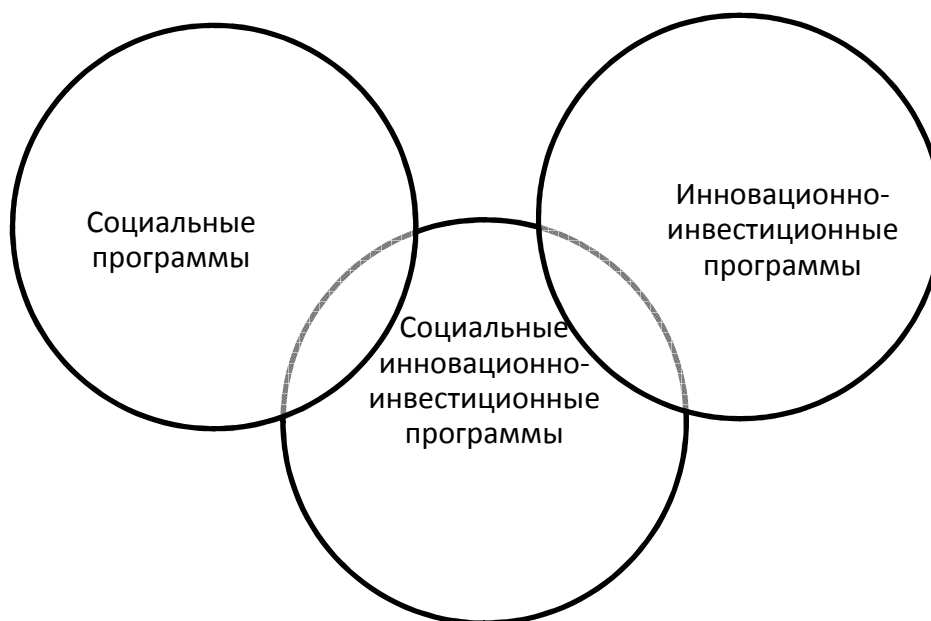


Рис. 1 Взаимоотношения понятий «социальная программа», «инновационно-инвестиционная программа» и «социальная инновационно-инвестиционная программа».

Исследованная сущность социальных инновационно-инвестиционных программ послужила основой для разработки их классификации. Разработанная классификация представлена в таблице 2.

Таблица 2

Классификация социальных инновационно-инвестиционных программ.

Классификационный признак	Вид программ
1. По уровню реализации	<ul style="list-style-type: none"> - межгосударственные - федеральные - региональные - муниципальные - на уровне предприятия - на уровне домашнего хозяйства - на уровне отдельного человека
2. По целям решаемых задач	<ul style="list-style-type: none"> - развитие образовательной системы - повышение качества и доступность медицинских услуг - развитие спортивной инфраструктуры - поддержка культуры - решение демографических проблем

	<ul style="list-style-type: none"> - искоренение бедности - поддержка малообеспеченных категорий граждан - улучшение экологической обстановки - повышение качества жизни граждан
3. По источникам финансирования	<ul style="list-style-type: none"> - государственное финансирование - частное финансирование - совместное финансирование бизнеса и государства - финансирование из бюджета домохозяйства - смешанное финансирование
4. По формированию источников финансирования	<ul style="list-style-type: none"> - кредитование из средств финансово-инвестиционных фондов (внебюджетных, коммерческих, иностранных); - кредитование из средств коммерческих банков; - финансирование из госбюджетных целевых инновационных программ; - финансирование за счет казначейских обязательств Правительства; - финансирование за счет средств инновационно-инвестиционного центра; - финансирование за счет средств предприятия — потребителя результатов инноваций; - финансирование за счет выпуска ценных бумаг (акций, облигаций, векселей) - финансирование за счет средств накопленных домохозяйством
5. По степени охвата инновационного цикла	<ul style="list-style-type: none"> - промежуточные - конечные
6. По месту возникновения социальных инноваций	<ul style="list-style-type: none"> - инновации, разработанные внутри организации реализующей СИИП - инновации, разработанные сторонними

	организациями
7. По количеству применяемых социальных инноваций	<ul style="list-style-type: none"> - СИИП, в рамках которой реализуется одна социальная инновация - СИИП, в рамках которой реализуется в общественной практике несколько социальных инноваций
8. По периоду действия	<ul style="list-style-type: none"> - долгосрочные - среднесрочные - краткосрочные
9. По эффективности	<ul style="list-style-type: none"> - самокупаемые - дотируемые
10. По количеству целей решаемых программой	<ul style="list-style-type: none"> - программы, ставящие задачей достижения одной цели - многоцелевые программы
11. По хронологическому признаку	<ul style="list-style-type: none"> - начальные - текущие - финальные
12. По степени зависимости	<ul style="list-style-type: none"> - независимые от других социальных инновационно-инвестиционных программ - зависимые от других социальных инновационно-инвестиционных программ

Предложенная классификация учитывает уровни, на которых могут реализовываться СИИП, отражает специфические цели инвестирования, сроки реализации программы, эффективность программ и их зависимость от других программ, а также позволяет оценить и ранжировать СИИП по целям и направлениям деятельности; анализировать и планировать эти программы и определять стратегические приоритеты развития государства, регионов, компаний, индивидуумов.

Таким образом, социальные инновационно-инвестиционные программы являются разновидностью социальных программ, направленных на реализацию в общественной практике социального новшества, которые позво-

ляют повысить эффективность социальной деятельности государства и бизнеса за счет использования прогрессивных технологий и методов.

Список литературы

1. Москалев И. Е., Моделирование социальных процессов. Учебно-методическое пособие. М.: Экономическая литература, 2010.
2. Слезингер Г.Э. Социальная экономика: Учебник. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001.
3. Социальное рыночное хозяйство в Германии: Истоки, концепция, практика / А. Ю. Чепуренко (общ. ред.) . – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2001.
4. Сухарев О. С. Социальный вопрос: институты, инновации и экономическая политика - М.: Экономическая литература, 2004.
5. Цветков А.Н. Инновационный императив для России: монография. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010.
6. Якимец В. Н. Межсекторное социальное партнерство (государство — бизнес — некоммерческие организации). М.: Государственный университет управления, 2002.
7. <http://fcp.economy.gov.ru/>