

УДК 338.48(574)

Основные пути повышения эффективности развития туризма в Республике Казахстан

Муканов А.Х.

E-mail: Aidar81hamzauli@mail.ru

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г. Астана, Республика Казахстан

В современных условиях туризм стал важным социальным и экономическим явлением, оказывающим решающее влияние на экономику многих стран. Являясь выгодной и высокодоходной отраслью, туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешне-торгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения.

В научной статье приведены отдельные характеристики развития сферы туризма в Республике Казахстан, рассмотрены некоторые проблемы, оказывающие негативное влияние на туристскую индустрию, а также предложены пути дальнейшего повышения развития сферы туризма в Казахстане.

Ключевые слова: Туризм, Казахстан, рекреация, особо охраняемые природные территории, свободно-экономические зоны.

The main ways to improve the development of tourism in the Republic of Kazakhstan

Mukanov AH

E-mail: Aidar81hamzauli@mail.ru

Eurasian National University named after L.N. Gumilev
Astana, Kazakhstan

In modern terms, tourism has become an important social and economic phenomenon that has a decisive influence on the economy of many countries. As a profitable and highly profitable industry, tourism plays a significant role in the formation of gross domestic product, increased trade deficit, creating jobs and securing employment.

In the scientific article describes some characteristics of tourism development in the Republic of Kazakhstan, some problems that have a negative impact on the tourist industry, as well as suggest ways to further enhance tourism development in Kazakhstan.

Keywords: Tourism, Kazakhstan, recreation, specially protected natural areas, free-economic zone.

В настоящее время туризм является одной из динамично развивающихся сфер экономики во многих государствах мира и за счет высоких темпов развития обеспечивает стимулирующее влияние на остальные сектора народного хозяйства, особенно в посткризисный период. Туризм как отдельная сфера народного хозяйства оказывает сильное влияние на социальную и экономическую жизнь общества и за это многие зарубежные и отечественные ученые называют его «феноменом XXI века». По последним данным Всемирной Туристской организации доля туризма в мировом валовом национальном продукте составляет около 11-12%. К тому же, на долю туризма приходится: 8% суммарных инвестиционных вложений в мире; 10,8% мировых расходов на потребление конечной продукции; 5-6% всех налоговых отчислений и 6,5-7% выручки от мирового экспорта. Данные статистические показатели сопоставимы лишь с показателями нефте- и газодобывающих секторов экономики [1]. Во многих развитых странах туризм является той сферой экономики, которая обеспечивает пополнение бюджета страны на 15-20%. К ним можно отнести Италию, Францию, Швейцарию, Турцию и даже некоторые постсоветские страны Венгрию, Чехию.

Помимо этого, общеизвестно что, процесс развития туристской индустрии тесно взаимосвязан с остальными секторами экономики страны. К примеру, эффективное развитие туризма невозможно без налаженной транспортной системы, связи, сельского хозяйства, производства продуктов народного потребления и т.д. Именно посредством данной взаимосвязи туризм оказывает стимулирующее воздействие на развитие смежные сектора народного хозяйства.

В период перехода от плановой экономики к рыночной экономике в Казахстане сложилась сложная структура рынка туристских услуг. С одной стороны процессы разгосударствления и приватизации в основных секторах экономики, в том числе туризма и рекреации, с другой снижение уровня жизни значительной части населения республики, что привело к минимизации туристской деятельности. В этих условиях на рынке туристских услуг стали функционировать малые туристские предприятия, характеризующиеся более гибкой структурой и быстрой адаптацией к конъюнктурным изменениям происходящих рынке туристских услуг.

Сегодня, благодаря предпринимаемым мерам со стороны Правительства, туризм постепенно становится самостоятельной отраслью народного хозяйства. Одним из основополагающих документов направленный на создание условий развития туризма является Закон Республики Казахстан "О туристской деятельности в Республике Казахстан" [2]. В настоящее время практически все существующие виды туристской предпринимательской деятельности представлены в Казахстане. В рамках развития туристского кластера в республике были выделены приоритетные направления развития сферы туризма, такие, как деловой, экологический, культурно-познавательный, а также экстремальный виды туризма. По данным Агентства Республики Казахстан по статистике в последние годы (2008-2011 гг.) в Казахстане наблюдается рост показателей, характеризующих состояние индустрии туризма в стра-

не. Если в 2010 году доля туризма в структуре валового внутреннего продукта страны составляло 1,3-1,5%, то в 2011 году он составил почти 1,8-2%, что сопоставимо с показателями таких стран как Германия, Россия и т. д. За 2011 год общий туристический поток составил 11,4 млн. человек. Объем внутреннего туризма вырос на 16,7% и составил 189 502 человек. В 2011 году число выехавших туристов из страны составило 375 923 человек, что по сравнению с 2010 годом выше почти на 30%, а въездной поток составил около 36 096 туристов (таблица 1). Анализ въездного туризма показывает, что 49,2% туристов въехали в страну исходя из деловых и профессиональных целей, 26,5% занимаются познавательным туризмом, 16,2% приехали по личным и коммерческим вопросам и 8,1% оказались в Казахстане проездом. Объем инвестиций в туристическую отрасль увеличился на 28% и составил 107,5 млрд. тенге. В целом Казахстан в 2011 году увеличил доход от туристской деятельности на 15,3% до 78 миллиардов тенге.

Таблица 1. Структура показателей обслуженных посетителей за 2008-2011 гг. человек

Вид туризма	Года			
	2008	2009	2010	2011
Выездной	261 070	193 951	261 709	375 923
Въездной	37 937	31 246	39 640	36 096
Внутренний	174 940	122 216	157 988	189 502
Примечание: составлено на основе данных Агентства РК по статистике [3]				

Основными поставщиками туристских услуг в РК являются туристские организации, численность которых к 2011 году составило 1715 единиц, из них 4 относятся к государственной собственности и 1711 частной (таблица 2).

Несмотря на международную экономическую ситуацию с 2009 года в Казахстане наблюдается расширение рынка туристских услуг, а именно увеличение количества игроков на рынке. Как показывает статистика 98,3% всех организаций, предоставляющих туристские услуги, представлены малыми предприятиями, численность работающих в которых не превышает 50 человек.

Мировой финансовый кризис оказал значительное влияние на содержание деятельности хозяйствующих субъектов сферы туризма. Так, к примеру, если до 2008 года приоритетным направлением деятельности туристских фирм была организация выездного тура, то к 2009 году они начали уделять больше внимание на организацию въездного тура и на использование отечественных туристско-рекреационных ресурсов.

Необходимо отметить, что влияние мирового финансового кризиса оказало и положительный эффект значительно обострив конкуренцию на внутреннем рынке туристских услуг. Ужесточение конкуренции положительно

сказалось на качестве обслуживания, что в свою очередь расширило потребителю право выбора. Практика показывает, что конкуренция малых и средних предприятий является эффективным генератором экономического роста отрасли и экономики страны, в общем.

Таблица 2. Количество туристских организации в РК за 2011 год

	Количество предприятий, единиц				
	Всего	в том числе по видам туристской деятельности			
		Туроператорская	Тур-агентская	Экскурсионная	Прочая туристская деятельность
Республика Казахстан	1 715	419	1 184	3	109
Акмолинская	48	24	21	-	3
Актюбинская	33	6	27	-	-
Алматинская	97	28	51	2	16
Атырауская	35	4	31	-	-
Западно-Казахстанская	25	-	25	-	-
Жамбылская	24	19	5	-	-
Карагандинская	113	8	103	-	2
Костанайская	45	6	38	-	1
Кызылординская	11	5	5	-	1
Мангистауская	34	16	17	-	1
Южно-Казахстанская	52	15	37	-	-
Павлодарская	61	3	58	-	-
Северно-Казахстанская	18	4	14	-	-
Восточно-Казахстанская	68	24	42	-	2
г. Астана	208	38	168	-	2
г. Алматы	843	219	542	1	81
Примечание: составлено на основе данных Агентства РК по статистике [3]					

Развитие туризма напрямую связано с развитием гостиничной инфраструктуры. В свою очередь, эта тенденция требует наличия в стране достаточного количества объектов размещения, соответствующих международным стандартам, удовлетворяющих потребности, как казахстанских туристов, так и зарубежных. По данным рисунка 1, видно стабильное увеличение объектов гостиничной инфраструктуры, с заметным ростом 3-х и 4-звездочных отелей. Немаловажную роль в развитии туристской деятельности играет государство. В республике расширилась нормативно-правовая база международного сотрудничества в сфере туристского бизнеса с зарубежными странами. На сегодня в данной сфере действуют 26 соглашений, отправлены на согласование контрагентам проекты соглашений о сотрудничестве в области развития туристского бизнеса с Японией, Грецией, Францией, Катаром, Саудовской Аравией, Словенией, Польшей, Монголией, Малайзией.

Укрепилось сотрудничество с Всемирной туристской организацией, являющейся в настоящее время специализированным учреждением ООН, и с национальными туристскими администрациями стран-членов Всемирной туристской организации.

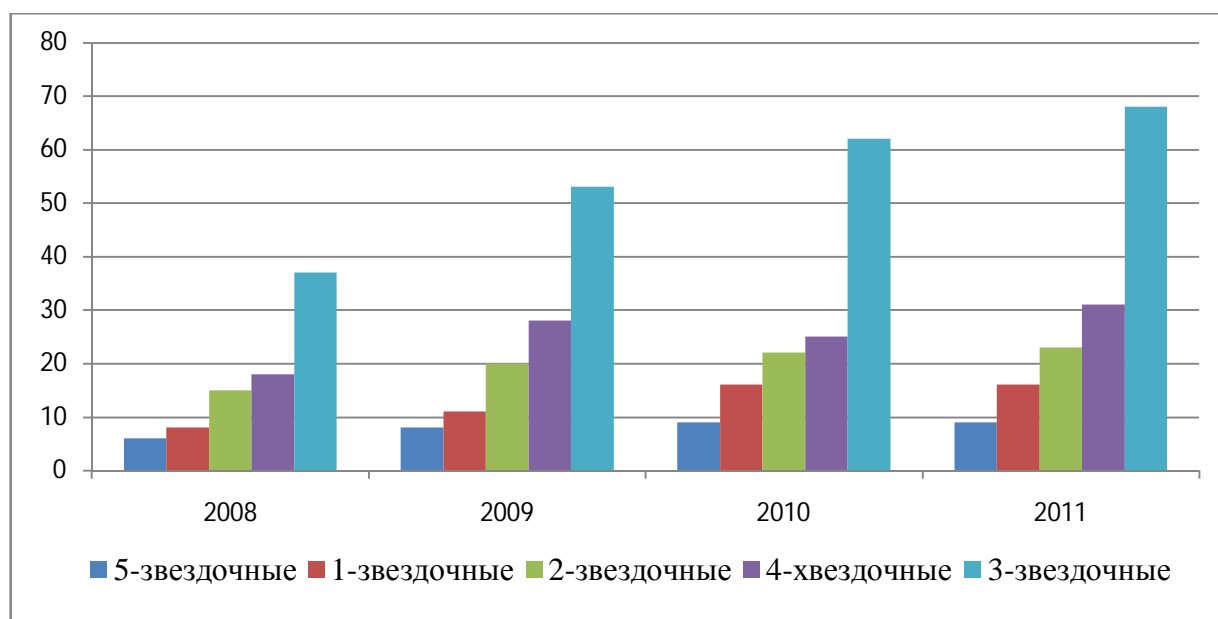


Рисунок 1. Распределение объектов размещения по категориям
Примечание: составлено на основе данных Агентства РК по статистике [3]

Помимо этого, приняты и реализованы ряд государственных программ, целью которых являлось создание условия устойчивого развития сферы туризма в регионах страны. Так, завершилась реализация Государственной программы развития туризма на 2007-2011 годы [4], разработаны планы мероприятий по развитию туризма в стране в рамках программ «Дорожная карта» [5] и «Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы» [6]. Предпринимаются меры по созданию туристского имиджа Казахстана и осуществляется работа по продвижению национального туристского продукта на мировой рынок. С этой целью Казахстан ежегодно принимает активное участие в крупнейших международных выставках, проводимых в Испании, Германии, Италии, Великобритании, КНР, Корее, Японии, а также размещает рекламные видеоролики на ведущих телеканалах мира, таких как CNN, BBC, Евроньюс и Дискавери. Наряду с этим, ежегодно в г. Алматы организуется и проводится Казахстанская международная туристская ярмарка. Значительное внимание уделяется государственной поддержке развития регионального туризма. Так, к ним можно отнести:

- комплексное развитие горнолыжного курорта Шымбулак в г. Алматы для приема до 2000 человек в день;

- строительство туристско-развлекательного комплекса в СЭЗ «Бурабай» Акмолинской области для приема до 220 000 отдыхающих в год;

- организация производств по изготовлению и выпуску разнообразной сувенирной продукции;
- развитие национального туристского кластера вдоль транспортного коридора «Западная Европа Западный Китай»;
- стимулирование реализации проекта «Шелковый путь»;
- стимулирование привлечения инвестиции в дальнейшее строительство «Актау сити» и т. д.

Несмотря на рост показателей сферы туризма в экономике Казахстана есть ряд факторов, оказывающие негативное влияние на развитие туристской деятельности. Это:

- наличие региональных диспропорции в уровне использования туристского и рекреационного потенциала (концентрация туристских потоков в городах Алматы и Астана);
- низкая имиджевая политика по популяризации достопримечательностей Казахстана в СМИ зарубежных стран;
- низкий уровень иностранных и отечественных инвестиций и длительный процесс модернизации объектов туристского бизнеса, проходящий без генеральной схемы развития и регулирования развития туристского бизнеса со стороны государства;
- неразвитость туристско-рекреационной инфраструктуры;
- сложность пребывания зарубежных туристов к местам отдыха (таможенно-пограничные процедуры, препятствия со стороны дорожной полиции, экологические проблемы и пр.);
- довольно слабая вовлеченность особо охраняемых природных территории (ООПТ) в туристско-рекреационную сферу;
- административные барьеры, сдерживающие рациональное использование уникальных рекреационных ресурсов;
- довольно короткий рекреационный сезон и отсутствие стимулирующих программ для его продления (заполнение курортов в марте-мае и октябрь-ноябре, развитие зимних видов отдыха);
- малый круг ассортиментов предоставляемых туристско-рекреационных услуг и несоответствие их качества цене;
- инертность общественных, профессиональных организаций туристско-рекреационного сектора.

В качестве решения данных проблем и повышения эффективности развития сферы туризма мы предлагаем пересмотреть концептуальные основы развития туристской деятельности и уделить значительное внимание стратегическим вопросам развития туризма и рекреационной деятельности, которые должны быть выражены в следующем:

- разработка и внедрение поведенческой модели туристско-рекреационного гостеприимства, через объединения усилий государственного и частного сектора и местных сообществ;
- разработка и продвижение единого национального брэнда Казахстана как страны-лидера по развитию туристского бизнеса;

- разработка и внедрение единых рекреационных стандартов в деятельности ООПТ;
- применение общепринятых международных стандартов статистического учета Всемирной туристской организации;
- проведение регулярных маркетинговых исследований спроса и предложении на рынке туристских услуг;
- формирование интегрированной информационно-технической базы туристско-рекреационной системы;
- разработка и реализация комплексного плана развития курортно-рекреационных зон до 2020 года;
- расширение ассортимента туристского продукта и формирование на его основе пакетных туров и цепочек обслуживания в масштабах страны и регионов;
- исследование и адаптация национальной культуры к требованиям туристско-рекреационного рынка, а также воссоздание новых мифов и событийных фактов;
- повышение прозрачности рынка туристических услуг.

Помимо этого, считаем, что в процессе разработки плана мероприятий по повышению эффективности развития сферы туризма большое внимание должно быть уделено следующим вопросам: эффективность государственного регулирования сферы туризма.

Масштабность и важность развития туристской индустрии свидетельствует о стратегической значимости данной сферы. В связи с этим, необходимо значительное внимание уделить вопросам эффективного государственного регулирования. Государственное регулирование сферы туризма в Казахстане должно быть направлено на сохранение пропорциональности развития всех секторов экономики, так или иначе связанных со сферой туризма. Помимо этого, государственное регулирование должно носить характер поддержки развития. Не секрет, что одной из причин неразвитости туристской инфраструктуры страны является низкая государственная поддержка. К примеру, во многих странах, государственное регулирование сферы туризма направлено на поддержку хозяйственной деятельности субъектов туристской сферы, что повышает конкурентоспособность туристских организации. В Казахстане (хотя и приняты ряд программ направленных на стимулирование развития сферы туризма), государственное регулирование туристской деятельности остается низкоэффективной; подготовка высококвалифицированных кадров. На сегодня в республике отсутствуют квалифицированные работники в сфере туристской деятельности, что зачастую оказывает влияние на качество предоставляемых услуг. Подготовка научно-методической базы в большинстве случаев ориентирована на количественные показатели, нежели на качественные. В многих зарубежных странах (в основном в странах ЕС) существуют центры по подготовке и переподготовке туристских кадров, финансируемые из государственного бюджета. В Казахстане созданы центры подготовки и переподготовки кадров, однако они не осуществляют подготовку кадров для сферы туризма; ужесточение контроля использования финансо-

вых средств выделенных из бюджетов республиканского и местного уровня в рамках реализации программ направленных на стимулирование развития туризма. В Казахстане на протяжении последних 8-10 лет были приняты и реализованы ряд государственных программ развития туризма. Однако эффективность реализации данных программ остается достаточно низким из-за неполного освоения или нецелевого использования выделенных финансовых средств. Необходимо ужесточить контроль использования финансовых средств на местном уровне с привлечением общественных и иных организаций, что обеспечит прозрачность данного процесса;

- повышение качества предоставляемых услуг и сервиса, стимулирование хозяйствующих субъектов к применению международных стандартов, особенно в области рекреационного отдыха. В развитых странах одним приоритетных направлений развития туризма является рекреационная сфера, представленная санаториями, профилакториями, домами и базами отдыха, пансионатами. Республика Казахстан богат на источники лечебных, бальнеологических ресурсов и соответственно в стране развита сеть санаторно-профилактических учреждений различного профиля. Однако данный сегмент рекреации и туризма пока пользуется низким спросом среди отечественных и иностранных туристов. Ряд иностранных туристов при огромном желании отдохнуть в Казахстана, не могут этого себе позволить из-за недостаточного уровня обслуживания и несоответствия сервиса международным стандартам; развития транспортной инфраструктуры.

Помимо этого, в связи с тем что, большинство туристских поездок осуществляется посредством авиаперелетов, необходимо провести работу в отношении организации авиаперелетов, а именно: обновление материально-технической базы авиапарка страны; расширить географию пассажирских авиаперевозок; провести работу над ценовой политикой авиакомпании; ввести международные стандарты обслуживания на авиалиниях. Вот только некоторые вопросы, которые необходимо решить в сфере развития туризма в Казахстане. Иначе, развитие сферы туризма Казахстана и в дальнейшем будет характеризоваться низкой эффективностью, особенно в преддверии вступления в ВТО и Евразийский экономический союз, что может негативно отразиться на конкурентоспособности отечественных предприятий туристской индустрии.

Список литературы

1. Развитие туризма в современных условиях // Официальный сайт Всемирной туристской организации www.wto.org
2. Закон Республики Казахстан "О туристской деятельности в Республике Казахстан" от 13 июня 2001 г. № 211-ІІ
3. Статистические данные Агентства Республики Казахстан по статистике за 2011 год // Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике www.stat.kz

4. Государственная программа развития туризма на 2007-2011 годы // Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 29 декабря 2006 года №231
5. Развитие туризма в Казахстане в рамках реализации программы «Дорожная карта» (2011 год) // www.yandex.kz
6. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы // утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года, №958